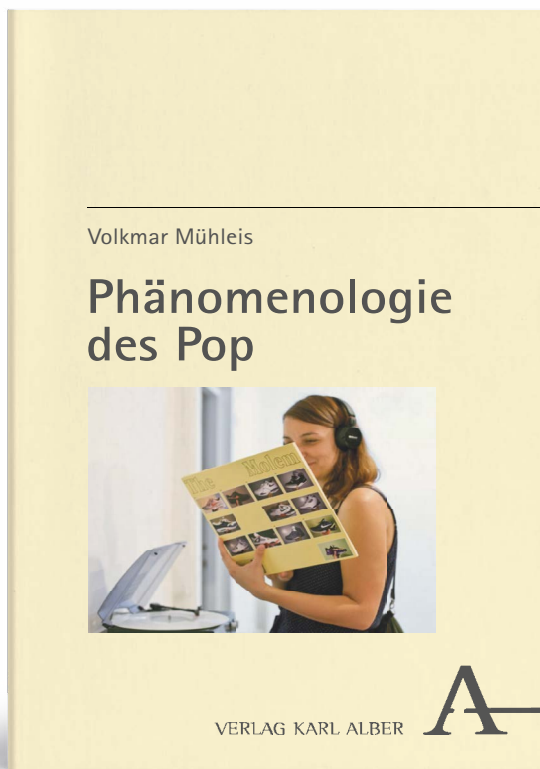




Phänomenologie des Pop

Von Dr. Volkmar Mühleis

2026, 299 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-495-99015-5

E-Book 978-3-495-99016-2



Das Fremde ist grundlegend für die Erfahrungen internationaler Popkultur. In der Poptheorie wird es jedoch kaum reflektiert. Zugleich bedient sich diese Theorie zahlreicher phänomenologischer Denkfiguren – wie Lebenswelt oder Response –, ohne sie selbst zu ergründen. Zusammen entsteht so eine Lücke, die nur eine Phänomenologie des Pop schließen kann. Dieses Buch bietet einen

ersten Ansatz dazu. Es verbindet den aktuellen Diskurs in der wissenschaftlichen wie freien Poptheorie mit dem gegenwärtigen Forschungsstand in der Phänomenologie, um in beide Richtungen Denkanstöße zu geben. Am Schluss steht eine Inventur des Pop-Begriffs, eingebettet in Beispiele von der ABBA Arena bis zu chinesischem Punk.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

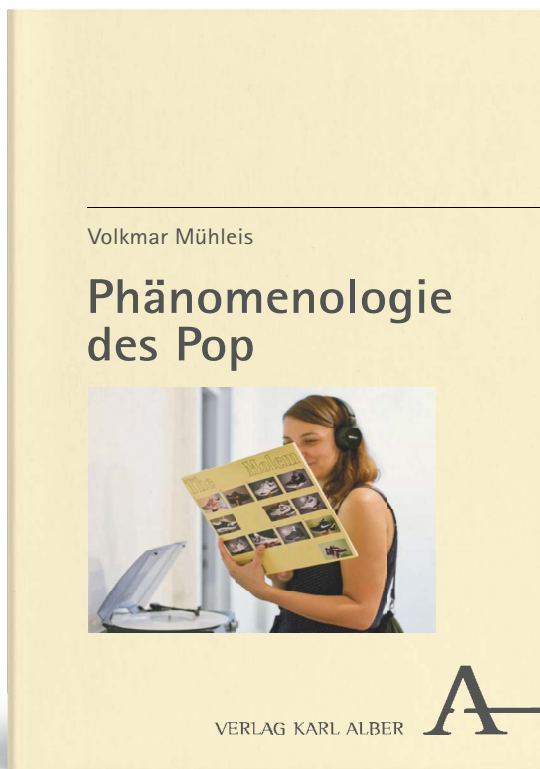
Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter karl-alber-shop.de

Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

VERLAG KARL ALBER





Phänomenologie des Pop

By Dr. Volkmar Mühleis

2026, 299 pp., pb., € 49.00

ISBN 978-3-495-99015-5

E-Book 978-3-495-99016-2

In German



The alien is fundamental to the experience of international pop culture. However, it is hardly reflected in pop theory. At the same time theory makes use of numerous phenomenological figures of thought - such as lifeworld or response - without exploring them. Together, this creates a gap that only a phenomenology of pop can close. The 'Phenomenology of Pop' offers an initial approach to

this. The book combines the current discourse in both academic and free pop theory with the current state of research in phenomenology, to provide food for thought in both directions. It concludes with an inventory of the concept of pop, embedded in examples from the ABBA arena in London to Chinese punk.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at karl-alber-shop.de

Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All costs and risks of return are payable by the addressee.

VERLAG KARL ALBER

